

【無料テンプレート】

SEOライティングの基礎と実践テクニック | 初心者からプロまで使える効果的な記事作成法

作成: 株式会社クリエイティブバンク | デジタル化の窓口

前書き

実践的なWebライティングのテンプレートを以下にまとめました。このテンプレートは、一般的なSEO記事、製品紹介記事、ブログ記事などに活用できる汎用性の高い構成になっています。各セクションの内容に合わせて、ターゲット読者やSEOキーワードを意識して調整してください。

Webライティングテンプレート

1. タイトル (Title)

読者の興味を引き、SEOキーワードを含む簡潔かつキャッチーなタイトルを作成します。

- 例：「〇〇を徹底解説！初心者でも分かる△△の使い方と活用方法」

2. 導入文 (Introduction)

読者が記事を読む目的を共感しやすい形で明確にし、興味を引く内容を提示します。ポイントとしては以下を含めると効果的です。

- 読者の悩みや課題の提示
- 記事の要点や解決できる内容の紹介
- 読み進めるメリットを伝える

例：「△△を使ってみたいけれど、何から始めれば良いかわからない…そんなお悩みをお持ちではありませんか？本記事では、△△の基礎から実際の活用方法までを詳しく解説します。この記事を読めば、あなたも〇〇を自在に活用できるようになります。」

3. 本文 (Main Content)

3.1 セクション見出し (H2)

- 各見出しにSEOキーワードを含め、論点を簡潔に表現します。

3.2 内容の展開

- 各セクションで以下のポイントを意識して構成します。

1. 問題提起 (Issue Statement)

読者の課題や疑問点を明確にし、どのような情報を提供するかを提示します。

2. 解決策・情報の提示 (Solution / Information Provision)

問題に対する解決策や具体的な情報を段階的に説明します。箇条書きや表を使って視覚的に理解しやすくすると効果的です。

3. 事例・データの紹介 (Example / Data Introduction)

信頼性を高めるために、具体的な事例やデータを示します。適宜引用やリンクも活用しま

しょう。

4. まとめ (Summary)

セクションごとにポイントを簡潔にまとめ、次のセクションにスムーズに移行できるようにします。

例：「まず、△△の初期設定を行うことが重要です。以下のステップに従って設定を行えば、誰でも簡単に使い始めることができます。」

```
markdown
```

[コードをコピーする](#)

1. ○○を開く
2. 設定を選択し、「△△」をクリック
3. 必要な項目を入力し保存

4. 結論 (Conclusion)

記事全体を総括し、重要なポイントを強調して再提示します。読者が行動を起こしやすいように次のアクション（例：サービスの利用、資料ダウンロードなど）を案内します。

例：「以上、○○の効果的な活用方法を解説しました。ぜひ、この記事を参考に△△を試してみてください。○○に関するさらに詳しい情報は、下記のリンクよりご確認くださいませ。」

5. CTA (Call To Action)

記事の最後には明確な行動を促すCTAを設置します。

読者に期待する次のアクションを具体的に伝えましょう。

例：

- 「無料資料をダウンロードして、さらに詳しい情報を手に入れましょう！」
- 「今すぐお問い合わせいただくと、○○に関する特別キャンペーンが適用されます。」

6. FAQ (任意)

読者が抱えそうな疑問点をあらかじめ予測し、FAQ形式で補足情報を提供します。SEO対策としても有効です。

例：Q1. ○○を利用する際の注意点はありますか？

A1. はい、〇〇を利用する際は△△に注意し、必ず◇◇を行ってください。

テンプレートのポイント

1. 読みやすさを重視

短い段落、箇条書き、表や図を使用し、読者がスムーズに情報を理解できるように工夫します。

2. SEOを意識したキーワードの挿入

自然な形で主要キーワードと関連キーワードを挿入し、過剰なキーワード詰め込みは避ける。

3. 読者の課題解決にフォーカス

読者が「知りたいこと」「解決したいこと」を常に意識し、価値のある情報を提供することを心がける。

このテンプレートをベースに、各記事の内容に合わせて柔軟にカスタマイズしてください。具体的な例文やデータを追加することで、さらに効果的な記事作成が可能です。